

证券代码：300047

证券简称：天源迪科

深圳天源迪科信息技术股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2015-01

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	平安大华基金、爱建证券
时间	2015年4月15日下午2:00—3:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	接待人员：董事会秘书陈秀琴；证券事务代表郑宇、谢维 会议记录：谢维
投资者关系活动主要内容介绍	以下为现场问答： 1、公司虚拟运营商市场？ 答：继苏州蜗牛、京东，在虚拟运营商市场，今年增加了星美传媒和海南航空。公司不仅为虚拟运营商提供业务运营支撑系统，同时拓展虚商的移动互联网业务，如：承接了星美传媒移动商城的建设。 2、公司大数据业务进展情况？ 答：公司大数据业务在电信市场有新的突破。过去公司的大数据业务主要是基于 B 域的数据分析，即用户行为习惯的分析，去年下半年，公司开始关注和研究信令大数据分析（基于位置的数据分析）。今年公司将整合大数据技术力量及资源，加速将大数据业务向公安、电商、金融和保险领域拓展。 3、公司在深圳公安大数据平台情况，是否适合在普遍推广？ 答：深圳公安局的大数据平台依托于物联网建设，软件平台采用最先

进、全国产、完全自主的警务云平台，应用涵盖公安各个业务警种。经过二十年对于公安行业的理解及解决方案提供，从 2013 年开始，在深圳公安、上海公安、广东公安、武汉公安等用户做大数据的顶层设计、方案咨询、项目实施；目前，已经成功在武汉公安关键部门领先实施，广东全省地市级公安机关已经全部接触，省外其他重要城市公安会逐步落地。

4、公司年报中提到的与阳光电源的大数据合作？

答：公司为阳光电源做了一个产品：智慧光伏云，目前是基于阿里云的公有云，承载几十个国内、国外的光伏电站采集电站运营数据（发电、故障），通过互联网汇集到本系统中，提供电站设备监控、发电监控、故障派单、数据分析。该云的运营方是阳光电源。客户方是各光伏电站的运营公司。阿里巴巴方面派遣了专业技术人员为我司提供技术支持。所以这个产品，是三方通力合作的成果，也是未来合作的良好开端。

5、公司的业务较多还是项目模式，未进入到运营模式？

答：公司在电信市场有较多的运营业务，如：中国电信天翼客服的开发与运营，安徽电信的“徽生活”平台的建设与运营效果在电信集团内获得比较高的反响，在四川电信、广东电信等地都有网上营业厅等业务运营收入。公司目前已承建安徽银联、万科、新美传媒、恒大乳业、古井贡酒等多家公司移动互联网平台的建设，未来也有可能部分参与运营。公司移动互联网保险业务有部分也是合作运营收入模式。

6、这些运营业务，是否有导流的可能？

答：如：公司在四川的微信公众号，帮助运营商或运营商代理商进行导流服务。

7、公司与阿里巴巴的合作？

答：公司在 2014 年成为阿里巴巴淘宝开放平台 ISV，现在是阿里满天星计划核心合作伙伴，向品牌商提供扫码验真溯源、互动和会员积分应用。通过二维码扫码实现 O2O 的接入，面向大品牌商我们会采用标准+定制方式，对于中小商家我们会采用标准化方式来进行。除了二维码扫码服务，还有阿里妈妈大数据应用、淘宝开放平台的营销应用和千牛应用，未来可能会跟阿里通讯在手机端上面的相关合作。

此外，公司正在和阿里公司合作推动“阿里云”在中国联通的落地验证工作。

	<p>8、宝贝团公司的业务情况？ 答：公司收购的子公司宝贝团公司主要业务包括淘宝商家推广营销（自动上下架、自动橱窗、客户互动、营销效果分析等）、订单管理等产品。宝贝团目前有 5 款应用在淘宝开放平台供商家订购，目前营销应用的付费订购商家数 5W+，每月收费 10 元，与淘宝采用 2：8 比例分成，淘宝 20%，宝贝团 80%。2 款新上线牵牛应用正在推广，上线一周时间订购用户已超过 1000 家。</p> <p>9、公司为深交所提供的互联网业务平台？是否具有推广性？ 答：公司正在为深交所做“全自主、国产化”的互联网开放式底层架构平台，目前已进展到第二期，二期项目将会在一期的基础上进行升级和加强，更好地为业务系统提供技术支撑。该平台是互联网架构通用平台，是自主研发、除 IOE 的，有望向金融保险领域推广。</p> <p>10、易星的移动保险业务现在情况怎样？ 答：易星的移动保险业务主要是移动车险相关业务，包括车险网上理赔系统，如车险承保、理赔；移动查勘定损；移动视频定损；移动展业支持和销售系统；微信客户服务系统。客户对象包括保险公司、保险中介公司。目前已有近三十家保险客户。</p> <p>11、公司在 P2P 业务发展如何？ 答：公司投资参股鹏金所，前期为鹏金所提供了硬件维护，未参与鹏金所的 P2P 业务平台承建；公司为另外几家 P2P 业务公司承建了 P2P 网站平台；公司目前暂时没有自己开展 P2P 业务的打算。</p> <p>12、公司有职业技术学院？ 答：针对大专院校毕业生的培训，主要应用于子公司合肥英泽软件外包业务的岗前培训。</p> <p>13、公司在一季报中提到因运营商投资节奏的影响，一季度收入较少。二季度联通业务情况如何？ 答：中国联通集团及部分省份已启动一些 IT 项目的招标工作，而且，公司已中标了几个项目。 （完毕）</p>
附件清单(如有)	无
日期	2015 年 4 月 15 日